

# ПЕРВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ БИЗНЕС-ПЕРФОРМАНСА «HUMANOMANIA», 28/10/2025

## ЦЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ

«HUMANOMANIA 2025» — первый в мире фестиваль бизнес-перформанса. Это беспрецедентное событие, где бизнес и искусство сливаются, чтобы каждый участник получил шанс превратить идею своего арт- или бизнес-проекта в яркое художественное высказывание. Расскажите о себе и своем проекте аудитории 100 000+!

Это культурный прорыв и манифестация формата бизнес-перформанса как новой формы культурного и делового высказывания.

Бизнес-перформанс — это свободное творческое самовыражение в форме, достойной лучших сцен, через которое участник передает мета-идею своего бренда, ценности и харизму. Это может быть монолог, танец, музыка, визуальная метафора или любая другая форма, которая способна оживить смысл бренда и оставить след в сердце зрителя.

Войдите в историю как часть мирового дебюта нового жанра!

В 2025 году фестиваль дебютирует онлайн, к участию принимаются видеоролики. С 2026 года фестиваль будет ежегодно проводиться на различных сценических площадках Европы.

**Обязательным является** личное участие в ролике автор, носитель идеи, фаундер проекта или представитель команды. Фестиваль HUMANOMANIA — это конкурс живых идей и живых людей, где «Человек — главный тренд». Работы, в которых нет участия реального человека, к рассмотрению не принимаются.

Если вы хотите участвовать, но не знаете, как создать свой бизнес-перформанс, то вы можете пройти небольшое обучение. Организатором предусмотрены как бесплатные мастермайнды, так и платные форматы: обучение и индивидуальное менторство. Нам важно, чтобы каждый, кто хочет креативно проявить себя, смог это сделать, не спотыкаясь о финансовые барьеры.

## ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ «HUMANOMANIA 2025»

### 1. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ:

#### 1.1. Прием заявок

**Сроки:** с 14 августа по 9 октября 2025 года

- К участию приглашаются все желающие без исключения и независимо от уровня подготовки.
- Если участнику на момент подачи заявки нет 18 лет, он обязан предоставить письменное согласие родителя/опекуна на участие и публикацию видео.

- Участникам необходимо самостоятельно создать и представить видеоролик в формате бизнес-перформанса продолжительностью до 4 минут.
- Видео может быть выполнено в любом жанре (монолог, молчание, танец, художественное или музыкальное выступление, пантомима, микс, экспериментал, без ограничений).
- Участники подают заявку через специальную Google-форму Фестиваля, прикрепляя ссылку на свое видео (YouTube, Vimeo, Google Drive и т. д.) и скрин об оплате.

## 1.2. Публикация конкурсных работ

- Каждый ролик, принятый к участию, публикуется в официальном YouTube-канале Фестиваля **отдельным роликом** в плейлисте "**HUMANOMANIA 2025**".
- После публикации участник может делиться ссылкой, собирать обратную связь, участвовать в народном голосовании.
- Участник разрешает Организатору осуществлять повторную публикацию своего ролика полностью или частично в сопроводительном контенте Фестиваля — дайджестах, отчетных видео, финальном фильме и т. д. — с целью пиара и продвижения фестиваля и работ участников.

## 1.3. Промежуточное освещение

**Сроки: с 20 сентября по 20 октября 2025 года**

В течение фестиваля на YouTube-канале публикуются обзорные видеоролики, включающие:

- Трейлеры, визуальные фрагменты, цитаты из опубликованных работ (не более 5–10 секунд на одного участника);
- Интервью с участниками;
- Комментарии кураторов, реакция жюри, бэкстейдж и т. д.

Публикация обзорных материалов начинается по мере поступления конкурсных работ.

## 1.4. Шорт- и лонг-лист. Объявление победителей

- Лонг-листом является список всех участников, чьи работы будут приняты к участию в фестивале.
- На основании оценки жюри и результатов народного голосования формируется шорт-лист из 25 лучших работ.
- Эти работы будут собраны в **единый фильм**, премьера которого состоится 28 октября на YouTube-канале, будет сохранена и открыта для доступа широкой аудитории.
- В этом же финальном сборнике будут объявлены победители, призовые места и призы (денежные гонорары и подарки).
- Порядок работы жюри, вес народного голосования и критерии оценки публикуются в разделе «Оценка и жюри».

## 1.5. Гала-концерт офлайн в Таллинне (Эстония)

**Дата:** 3 декабря 2025 года

Лучшие работы получают приглашение на **офлайн-выступление** в рамках гала-концерта, который состоится в Русском культурном центре, Таллинн (Эстония).

## 1.6. Форс-мажор

**Организатор оставляет за собой право вносить изменения в расписание и порядок проведения при форс-мажоре, уведомляя об этом на официальных площадках фестиваля.**

## 1.7. Если вы хотите участвовать, но не уверены в понимании формата бизнес-перформанса:

Для участников, не знакомых с методом, предусмотрено обучение в рамках 3-недельного онлайн-курса. Дипломная работа по завершении курса может быть подана как заявка на фестиваль.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ В ФОРМАТЕ БИЗНЕС-ПЕРФОРМАНС

Видеоролик должен соответствовать следующим требованиям:

### 2.1. Хронометраж

Требуемый хронометраж — от 2 до 4 минут.

### 2.2. Формат видео

- Рекомендован горизонтальный формат, но допустим вертикальный. В обоих случаях качество должно гарантировать комфортный просмотр в YouTube.
- Рекомендуемый формат видео: .mp4, .mov, .avi
- Разрешение: от 720p (HD) и выше
- Размер файла: не более 2 Гб

### 2.3. Содержание

Бизнес-перформанс — это свободное творческое самовыражение, которое способно превратить ценности вашего арт- или бизнес-проекта в захватывающее искусство и заставить зрителя почувствовать ваш смысл кожей, глазами и сердцем, влюбить и увлечь за собой.

- Работа должна быть выполнена в жанре бизнес-перформанс — выразительная презентация бренда, арт- или бизнес-проекта, достойная лучших сцен и даже музеев!
- Передайте в своем видео идею и ценности бренда, личную вовлеченность и харизму (голос, образ, энергию) методами искусства, художественного перформанса.
- Найдите свою неповторимую художественную форму — монолог, музыка, движение, визуальные метафоры и т. п.
- Вспомните свои мечты и разрешите себе стать героем, художником, космонавтом, клоуном. Через это раскройте себя и свой бренд.
- Стиль может быть любым: поэтический, деловой, театральный, провокационный, минималистичный.
- Главное — аутентичность, передача смысла и энергия, соответствующая духу бизнес-перформанса.
- Обязательным является личное участие в ролике автора, носителя идеи, фаундера проекта или представителя команды.

### 2.4. Оригинальность

- Участник гарантирует, что представленный видеоролик является его оригинальным произведением, не нарушает авторских и смежных прав третьих лиц. Подавая заявку, участник предоставляет Организатору неисключительное право использовать ролик (полностью или фрагментарно) для целей продвижения фестиваля, публикаций в СМИ, социальных сетях, рекламы и архивирования.
- Запрещено использование фрагментов чужих видео, музыки без авторских прав, шаблонов с водяными знаками и т. п.
- Участник подтверждает наличие прав на использование всех элементов ролика (музыка, изображения, лица третьих лиц).
- Организатор не несет ответственности за нарушение авторских прав участниками Фестиваля.

## **2.5. Язык и субтитры**

- Язык выступления — любой (русский, английский, суахили и др.).
- Если в ролике есть речь, то участник обязуется предоставить титры на английском языке в текстовом формате.

## **3. ОЦЕНКА И ЖЮРИ**

### **3.1. Состав жюри**

- Жюри формируется из экспертов в области искусства, бизнеса, медиа и креативных индустрий.
- В состав жюри могут входить продюсеры, режиссеры, маркетологи, предприниматели, арт-критики, партнеры фестиваля.
- Список членов жюри публикуется на официальных ресурсах фестиваля не позднее, чем за 2 недели до объявления шорт-листа.

### **3.2. Порядок работы жюри**

Каждый член жюри оценивает работы индивидуально по установленным критериям. Оценка проводится в три этапа:

- Отбор в лонг-лист — на основе соответствия поданных работ базовым требованиям фестиваля: соблюдение формата бизнес-перформанса, наличие живого выступления участника, соответствие техническим параметрам (длительность, качество видео, звук), отсутствие запрещенного контента (насилие, дискриминация, оскорбления и пр.). В лонг-лист включаются все работы, прошедшие этот базовый отбор, и далее допускаются к публикации и дальнейшему голосованию.
- Отбор в шорт-лист — на основе суммарных баллов оценок жюри и результатов народного голосования.
- Определение победителей — итоговое решение жюри с учетом весов голосов зрителей и права организатора на личный выбор в одной из номинаций.

### **3.3. Народное голосование**

- Все опубликованные конкурсные работы доступны для зрительского голосования в YouTube-канале фестиваля.

- Голосование проходит с момента публикации ролика и до 20 октября 2025 года.
- Учитывается общая активность — просмотры, лайки, комментарии, репосты и другие формы взаимодействия.
- Организатор оставляет за собой право применять аналитические инструменты для выявления и исключения признаков искусственного завышения показателей.

### 3.4. Вес голосов

Итоговая оценка работ участников формируется как сумма:

- **70%** — оценка жюри;
- **30%** — результаты народного голосования.

### 3.5. Критерии оценки

1. Идея и глубина содержания — ясность, оригинальность и ценность передаваемого смысла.
2. Художественная выразительность — использование средств искусства для передачи идеи.
3. Аутентичность — искренность, личное участие и энергия.
4. Визуальное и техническое качество — монтаж, звук, картинка.
5. Вовлеченность зрителей — способность вызвать эмоциональный отклик и обсуждение.

### 3.6. Номинации

1. **«Гипноз харизмы»** — за личную подачу, энергетику и умение заворожить зрителя.
2. **«Наш человек»** — победитель народного голосования.
3. **«Взрыв мозга»** — за самую неожиданную, нестандартную концепцию и решение.
4. **«Мастер формы»** — за лучшее художественное и техническое воплощение идеи.
5. **«Выбор HUMANOMANIA»** — личный выбор главного идеолога и организатора фестиваля, который выберет одного участника в качестве особого победителя, независимо от решений жюри и результатов народного голосования.

## 4. Порядок определения и награждения победителей

### 4.1. Этап 1 — распределение участников шорт-листа по номинациям

25 участников шорт-листа распределяются жюри по четырем основным номинациям:

- «Гипноз харизмы»
- «Наш человек»
- «Взрыв мозга»
- «Мастер формы»

Каждая работа попадает только в одну номинацию.

### 4.2. Этап 2 — определение победителей номинаций

В каждой из четырех основных номинаций жюри выбирает по одному победителю.

### 4.3. Этап 3 — Выбор HUMANOMANIA

Главный идеолог и организатор фестиваля лично выбирает одного дополнительного участника из шорт-листа, который не стал победителем в своей номинации, и присуждает ему авторскую номинацию «Выбор HUMANOMANIA».

#### **4.4. Этап 4 — распределение призовых мест**

Среди пяти победителей (четыре победителя основных номинаций и обладатель Выбора HUMANOMANIA) жюри распределяет главные места фестиваля по схеме:

- 1 участник — **I место**
- 2 участника — **II место**
- 2 участника — **III место**

Эти пять победителей становятся лауреатами фестиваля и получают дипломы с указанием номинаций, в которых они одержали победу.

Остальные 20 участников шорт-листа получают дипломы финалистов фестиваля.

#### **4.5. Награждение победителей**

- Обладатель I места получает денежный приз в размере 800 (восемьсот) евро.
- Каждый обладатель II места получает денежный приз в размере 400 (четыреста) евро.
- Каждый обладатель III места получает денежный приз в размере 200 (двести) евро.

Выплата призов осуществляется банковским переводом на счет, указанный победителем, в течение 14 календарных дней после подтверждения реквизитов. Все налоги и сборы, связанные с получением призовых средств, оплачивает получатель в соответствии с законодательством своей страны.

Организатор не удерживает налоги и не несет ответственности за их уплату.

Для получения выплаты победитель предоставляет: ФИО, контактные данные, банковские реквизиты и документ, удостоверяющий личность; для несовершеннолетних — согласие законного представителя и реквизиты для зачисления.

Возможные комиссии/конвертации банков ложатся на получателя.

Переводы в страны/банки под санкционными ограничениями не гарантируются.

### **5. Стоимость участия**

Участие в фестивале платное, но Организатор предоставляет 10 FreePass, т. е. право бесплатного участия на конкурсной основе (читайте п. 5.3.).

#### **5.1. Регистрационный взнос**

Участие в фестивале является платным; оплата производится одновременно с подачей заявки, заявка без оплаты не принимается.

Размер взноса зависит от даты оплаты:

- Early Bird (15 августа – 5 сентября 2025) — 50 евро
- Regular (6 сентября – 20 сентября 2025) — 70 евро
- Last Call (21 сентября – 9 октября 2025) — 100 евро

## 5.2. Возврат при отклонении заявки

- Если работа не будет соответствовать основным требованиям и не сможет быть принята к участию, возвращается 50% уплаченного взноса, а 50% будет удержано для покрытия административных и банковских расходов.
- Основные требования и перечень оснований для отказа указан в разделе «Требования к видеоролику».
- Возврат осуществляется в течение 14 календарных дней начиная с даты уведомления об отказе.

## 5.3. FreePass — 10 бесплатных мест

- Организатор предоставляет 10 билетов FreePass, т. е. право бесплатного участия.
- Чтобы получить один из 10 FreePass, пришлите видео видео 30–60 сек., в котором вы лично ответите на вопрос: «Почему мы должны дать FreePass именно вам?».
- Будут выбраны претенденты, которые ответят максимально креативно, ярко и впечатляюще.
- Присылая это видео, вы автоматически даете согласие на его публичное использование (YouTube, соцсети фестиваля).
- Все соответствующие базовым требованиям ролики будут опубликованы на площадках фестиваля включая соцсети.
- Победители FreePass определяются решением жюри с учетом результатов народной активности.

## 5.4. Партнерские промокоды

Для участников, пришедших по коду от официальных партнеров, предоставляется скидка 25% от актуального на момент оплаты взноса.

## 5.5. Согласие коллаборации участника с Организатором Фестиваля

Участник готов стать амбассадором Фестиваля в своих соцсетях на период с момента подачи заявки до 28 октября 2025 года и обязуется:

- публиковать материалы о своем участии и фестивале не реже 1 раза в 10 дней в прайм-тайм своей аудитории;
- использовать предоставленные организатором визуалы (фирменная обложка Facebook «Я участник Первого фестиваля бизнес-перформанса HUMANOMANIA 2025. Поддержи меня!», а также баннеры и шаблоны постов);
- держать обложку/закрепленный пост активными до 28 октября 2025 года.

## 5.6. Условие допуска

Оплата взноса и согласие с настоящими условиями, включая промо-обязательства, являются обязательными для допуска к конкурсу.

## **6. Правовой статус и условия проведения фестиваля**

### **6.1. Право на изменение условий**

Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Положение о проведении фестиваля, включая этапы, даты, условия участия, состав жюри и призовой фонд, с обязательным уведомлением участников путем публикации актуальной версии на официальных ресурсах фестиваля.

### **6.2. Отказ от ответственности**

Организатор не несет ответственности за:

- технические сбои, ошибки или задержки, связанные с работой интернет-платформ и сервисов;
- действия третьих лиц, повлекшие невозможность участия или публикации работ;
- форс-мажорные обстоятельства (природные катаклизмы, войны, массовые беспорядки, изменения законодательства и др.).

### **6.3. Конфиденциальность**

Все персональные данные участников обрабатываются и хранятся в соответствии с законодательством о защите данных и используются исключительно для целей организации и проведения фестиваля. Факт подачи заявки означает согласие участника на обработку данных, а также на публикацию имени, города проживания, фотографии, видеоматериалов и интервью в рамках продвижения фестиваля.

### **6.4. Разрешение споров по оценке работ**

Все спорные ситуации, возникающие в ходе оценки работ, решаются Организатором совместно с жюри, и их решение является окончательным и не подлежит пересмотру.