

ПЕРВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ БИЗНЕС-ПЕРФОРМАНСА «HUMANOMANIA»

Финал: 29/11/2025

ЦЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ

«HUMANOMANIA 2025» — первый в мире Фестиваль бизнес-перформанса, где вы можете показать презентацию своего арт- или бизнес-проекта в формате яркого художественного высказывания, и получить **4 минуты славы для вашего бренда перед аудиторией 100 000+**.

Бизнес-перформанс — это свободное творческое самовыражение, достойное лучших сцен и транслирующее идею вашего бренда, ценности и харизму. Это может быть монолог, танец, музыка, визуальная метафора или любая другая форма, которая способна оживить смысл бренда и оставить след в сердце зрителя.

Цель Фестиваля — культурный прорыв и манифестация формата бизнес-перформанса как новой формы культурного и делового высказывания.

Войдите в историю как часть мирового дебюта нового жанра!

В 2025 году Фестиваль дебютирует онлайн, к участию принимаются видеоролики.

Организатор предоставляет поддержку и помощь в создании бизнес-перформанса:

- Участники, оплатившие административный взнос, получают право посещения бесплатных групповых мастер-классов и мастермайндов в ZOOM для освоения метода бизнес-перформанса и создания сильного конкурсного произведения;
- Также все участники при желании могут на платной основе получить дополнительный индивидуальный менторинг и разработку концепции бизнес-перформанса под ключ.

Организатор Фестиваля

Teivas OÜ (рег. нр. 14306205)

Адрес: 30327, Uus 1–6, Kohtla-Järve, Estonia

Phone/ Telegram/ WhatsApp/ Viber: +37258370707

Официальный сайт Фестиваля www.humanomania.com

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ «HUMANOMANIA 2025»

1. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ:

1.1. Прием заявок и обучение: с 1 сентября по 14 ноября 2025 года

- К участию приглашаются все желающие независимо от уровня подготовки;
- Если возраст Участника на момент подачи заявки менее 18 лет, он обязан предоставить письменное согласие родителя/опекуна на участие и публикацию видео;
- Участники подают заявку через Google-форму Фестиваля и получают от Организатора дальнейшие инструкции.

1.2. Фестивальная гонка: с 15 по 21 ноября 2025 года

- Весь контент Фестиваля — конкурсные и сопроводительные ролики — публикуется в YouTube-канале в плейлисте "HUMANOMANIA 2025";
- Конкурсные работы публикуются самостоятельными роликами. Участник может делиться ссылкой, собирать обратную связь, участвовать в народном голосовании;
- Сопроводительным контентом являются: трейлеры, дайджесты, отчетные видео, интервью с Участниками, комментарии кураторов, реакция жюри, бэкстейдж и т. д.;
- Участник разрешает осуществлять публикацию своего ролика полностью или частично в сопроводительном контенте для PR и продвижения Фестиваля.

1.3. Шорт- и лонг-лист. Объявление победителей.

- В лонг-лист входят все работы, соответствующие требованиям и принятые к участию;
- **С 22 по 28 ноября 2025 года** жюри формирует шорт-лист на основании своей оценки и результатов народного голосования;
- Все работы из шорт-листа будут собраны в финальный фильм Фестиваля, премьера которого состоится **29 ноября 2025 года** в YouTube-канале;
- В этом же финальном фильме будут объявлены победители, призовые места и призы (денежные гонорары и подарки).

2. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ В ФОРМАТЕ БИЗНЕС-ПЕРФОРМАНС

2.1. Хронометраж

Требуемый хронометраж — от 2 до 4 минут.

2.2. Формат видео

- Рекомендован горизонтальный формат, но допустим вертикальный. В любом случае качество должно гарантировать комфортный просмотр в YouTube;
- Рекомендуемый формат видео: .mp4, .mov, .avi;
- Разрешение: от 720p (HD) и выше. Размер файла не ограничен.

2.3. Содержание ролика

- Работа должна быть выполнена в жанре бизнес-перформанс — презентация арт- или бизнес-проекта в формате яркого художественного высказывания;
- Обязательным является участие в ролике собственника или представителя бренда;
- Передайте в своем видео идею бренда и личную харизму креативными методами, используйте любые художественные формы — монолог, музыка, движение, визуальные метафоры и т. п.;
- Разрешите себе стать любым героем: художником, космонавтом, клоуном. Выберите любой стиль: поэтический, деловой, театральный, минималистичный, экспериментал;
- Главное — раскройте аутентичность бренда в духе бизнес-перформанса;
- **Запрещенная тематика:** насилие, дискриминация, оскорбления, разжигание ненависти и т.д.

2.4. Оригинальность

- Участник гарантирует, что конкурсный ролик является оригинальным произведением и не нарушает авторских и смежных прав третьих лиц ни в одном из элементов — музыке, изображении, лицах третьих лиц и т.д.;
- Подавая заявку, Участник предоставляет Организатору неограниченное по времени неисключительное право использовать ролик полностью или частично в СМИ, социальных сетях, рекламе для пиара и продвижения Фестиваля;
- Запрещено использование фрагментов чужих видео, музыки без авторских прав, шаблонов с водяными знаками и т. п.;
- Организатор не несет ответственность за нарушение Участниками авторских прав третьих лиц.

2.5. Язык и субтитры

Язык выступления — любой. Если в ролике есть речь, то Участник обязуется предоставить тексты для титров на английском и русском языках.

3. ОЦЕНКА И ЖЮРИ

3.1. Состав жюри

- Жюри формируется из профессионалов в области искусства, бизнеса, медиа и креативных индустрий — продюсеры, режиссеры, маркетологи, предприниматели, арт-критики, творческие деятели и т.д.;
- Список членов жюри публикуется на сайте Фестиваля.

3.2. Отбор и оценка работ

- В лонг-лист проходят все работы, соответствующие базовым требованиям Фестиваля: формат бизнес-перформанса, наличие участия Человека, соответствие техническим параметрам (длительность, качество видео, звук), отсутствие запрещенного контента (насилие, дискриминация, оскорбления и пр.);
- Отбор в шорт-лист, определение победителей и финалистов будет осуществлено на основе суммарных баллов оценок жюри и результатов голосования (см. п. 4).

3.3. Народное голосование

- Все опубликованные конкурсные работы доступны для зрительского голосования в комментариях к ролику в YouTube;
- Голосование проходит до 23:59 21 ноября 2025 года;
- Учитывается общая активность — просмотры, лайки, комментарии, репосты;
- Организатор оставляет за собой право применять аналитические инструменты для выявления и исключения признаков искусственного завышения показателей.

3.4. Вес голосов

Оценка работ Участников формируется как сумма:

- **70%** — оценка жюри;
- **30%** — результаты народного голосования.

3.5. Критерии оценки

- Концепция — ясность, оригинальность и ценность передаваемого смысла;
- Художественная выразительность — креативность выступления;
- Аутентичность — искренность, харизма, энергия;
- Визуальное и техническое качество — монтаж, звук, картинка;
- Вовлеченность зрителей — способность вызвать эмоциональный отклик.

4. Порядок определения и награждения Победителей

4.1. Определение 5 Финалистов

- Участники шорт-листа распределяются жюри по четырем основным номинациям. Каждая работа попадает только в одну номинацию. В каждой номинации жюри определяет по 1 победителю:
 - «Гипноз харизмы» — за личную подачу, энергетику, умение заговорить;
 - «Наш человек» — победитель народного голосования;
 - «Взрыв мозга» — за самую неожиданную концепцию и решение;
 - «Мастер формы» — за художественное и техническое воплощение идеи;
- Организатор Фестиваля лично выбирает пятого Финалиста из шорт-листа, который не стал победителем в своей номинации, и присуждает ему авторскую номинацию «Выбор HUMANOMANIA».

4.2. Распределение призовых мест между 5 Финалистами

Среди пяти Финалистов жюри распределяет призовые места с учетом голосов зрителей:

- **I место — 1 Финалист**
- **II место — 2 Финалиста**
- **III место — 2 Финалиста**

Эти пять победителей становятся лауреатами Фестиваля и получают дипломы с указанием номинаций, в которых они одержали победу.

Остальные Участники шорт-листа получают дипломы Финалистов Фестиваля.

4.3. Награждение победителей

- **Обладатель I места** получает денежный приз в размере 800 (восемьсот) евро;
- **Каждый обладатель II места** получает денежный приз в размере 400 (четыреста) евро;
- **Каждый обладатель III места** получает денежный приз в размере 200 (двести) евро;
- Выплата призов осуществляется обычным банковским переводом на счет, указанный Победителем, в течение 14 календарных дней после передачи реквизитов. Все налоги и сборы, связанные с получением призовых средств, оплачивает получатель в соответствии с законодательством своей страны;
- Организатор не удерживает налоги и не несет ответственности за их уплату;

- Для получения выплаты победитель предоставляет: ФИО, контактные данные, банковские реквизиты и документ, удостоверяющий личность. Для несовершеннолетних — согласие законного представителя и реквизиты для оплаты;
- Возможные комиссии/конвертации банков ложатся на получателя;
- Переводы в страны/банки под санкционными ограничениями не гарантируются.

5. Стоимость участия

5.1. Регистрационный взнос

Размер взноса зависит от даты оплаты:

- Early Bird (1 сентября – 30 сентября 2025) — 50 евро
- Regular (1 октября – 31 октября 2025) — 70 евро
- Last Call (1 ноября – 14 ноября 2025) — 100 евро

5.2. FreePass — 10 бесплатных мест

- Организатор предоставляет 10 билетов FreePass, т.е. право бесплатного участия;
- Чтобы получить один из 10 FreePass, пришлите видео 30–60 сек., в котором вы лично ответите на вопрос: «Почему мы должны дать FreePass именно вам?»;
- Будут выбраны претенденты, которые ответят максимально креативно и впечатляюще;
- Присылая это видео, вы автоматически даете согласие на его публичное использование (YouTube, соцсети, СМИ и т. д.);
- Победители FreePass определяются решением жюри с учетом результатов народной активности.

5.3. Партнерские промокоды

Участникам, пришедшим по коду от официальных партнеров, может быть предоставлена скидка.

5.4. Согласие Участника на коллаборацию с Организатором Фестиваля

Участник подтверждает свою готовность стать амбассадором Фестиваля в своих соцсетях минимум до 29 ноября 2025 года и обязуется:

- распространять информацию о Фестивале путем публикаций в своих соцсетях и медиа-каналах не менее 3 раз в прайм-тайм;
- использовать медиа-пакет, предоставленный Организатором, для своих публикаций (фото, видео, баннеры, шаблоны постов и т. д.).

5.5. Условие допуска

Оплата взноса и согласие с Положением о проведении Фестиваля, включая согласие на коллаборацию, являются обязательными для допуска к конкурсу.

5.6. Возврат при отклонении заявки

- Возврат административного взноса осуществляется только в одном случае: если работа будет отклонена Организатором из-за несоответствия основным требованиям, указанным в п.2. В таком случае Организатор вернет половину оплаченного административного взноса, вторая половина будет удержана для покрытия административных и банковских расходов;
- Возврат осуществляется в течение 14 календарных дней начиная с даты уведомления об отказе.

6. Правовой статус и условия проведения Фестиваля

6.1. Право на изменение условий

Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Положение о проведении Фестиваля, включая этапы, даты, условия участия, состав жюри, с обязательным уведомлением Участников путем публикации изменений на официальном сайте Фестиваля.

6.2. Отказ от ответственности

Организатор не несет ответственность за:

- технические сбои, ошибки или задержки в работе интернет-платформ и сервисов;
- действия третьих лиц, повлекшие невозможность участия или публикации работ;
- форс-мажорные обстоятельства (природные катаклизмы, войны, массовые беспорядки, изменения законодательства и др.).

6.3. Конфиденциальность

Все персональные данные Участников обрабатываются и хранятся в соответствии с законодательством о защите данных и используются исключительно для целей организации и проведения Фестиваля. Факт подачи заявки означает согласие Участника на обработку данных, а также на публикацию имени, города проживания, фотографии, видеоматериалов и интервью в рамках продвижения Фестиваля.

6.4. Разрешение споров по оценке работ

Все спорные ситуации, возникающие в ходе оценки работ, решаются Организатором совместно с жюри. Решение является окончательным и не подлежит пересмотру.